

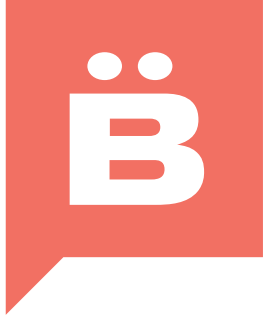
# BÜRO

DIGITAL BRANDING

Об агентстве

В

Мы



# Работаем на результат

Помогаем вам достигнуть ваших бизнес-целей  
с помощью всего спектра диджитал-инструментов



EVENTS

PR

GIFTS

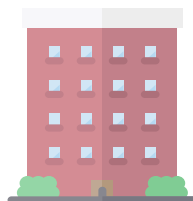
DIGITAL

BTL

Мы являемся частью рекламного холдинга REMAR GROUP с 2012 года



2004  
год основания



7  
представительств в России



>5000  
проектов



>80  
городов мира

DESIGN

EVENTS

PR

GIFTS

DIGITAL

BTL

В

Подход



## 3 главных аргумента в нашу пользу

- Работа на результат
- Глубокое проникновение в бизнес-процессы клиента
- Суперкачественная аналитика



В

# Продукты и услуги

# Коммуникация с потребителем изменилась

Было



Стало





В

Диджитал-среда дает вам  
возможность взаимодействовать  
со своим потребителем



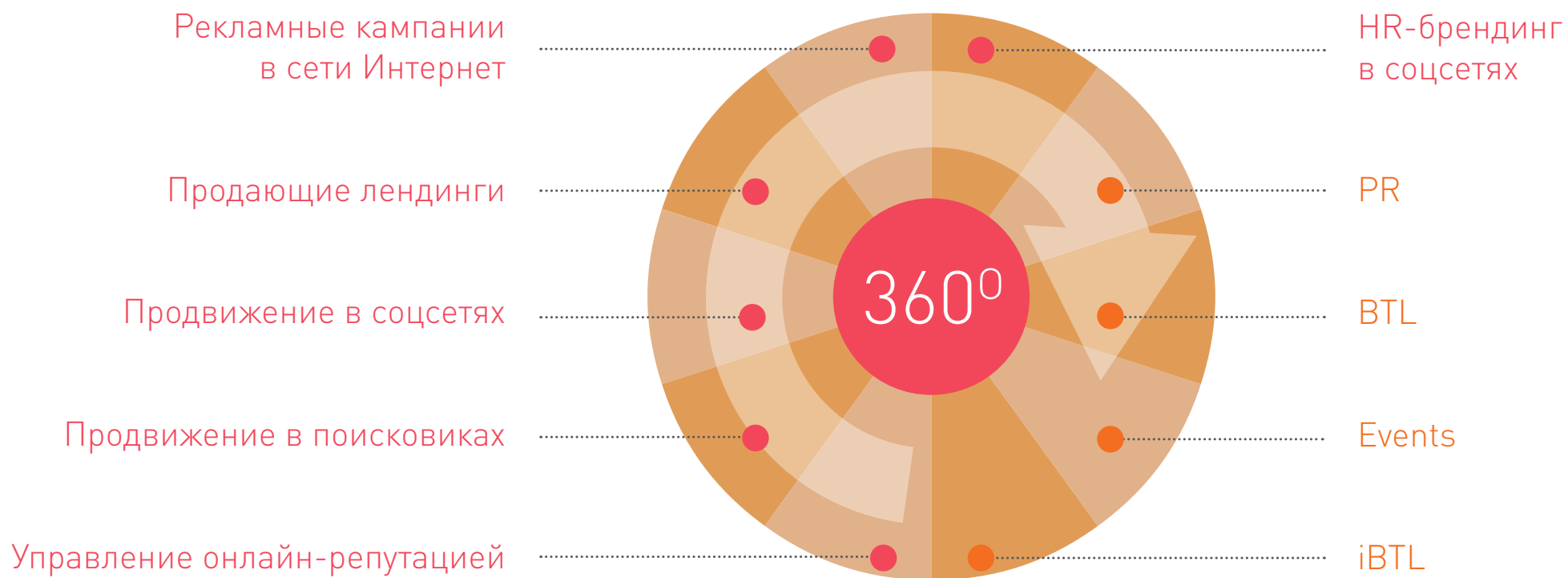
Бренд

Интерфейс

Потребитель



## Мы любим и умеем делать комплексные рекламные кампании, в том числе онлайн-оффлайн



В

## Наши клиенты





В

Еще  
немного  
о нас

## Соучредители



### Павел Галицкий

Около 10 лет бороздил пространства телекоммуникационного бизнеса. Стоял у истоков известного всем петербуржцам проекта автомобильной рекламы Brandmobil. С 2004 года, будучи соучредителем рекламного агентства [REMAR Group](#), по официальной версии отвечает за направление BTL, по неофициальной – за все и всех.



### Кристина Горцарук

Начинала в деловой журналистике, а закончила работать в сфере СМИ в статусе директора по развитию изданий. Именно в этом качестве была приглашена в стартап компании Topface - журнал ВКурсе, первое СМИ соцсети ВКонтакте. За период ее работы журнал стал лауре- атом премии Блог рунета. Работа в соцсетях бесследно не проходит и довольно быстро появляется BÜRO.

## Соучредители



### Константин Коробов

В прошлом – бурная успешная карьера в Частной пивоварне «Тинькофф», а также нашумевший проект автомобильной рекламы Brandmobil. В 2004 году совместно с партнерами создал рекламное агентство [REMAR Group](#), где с тех пор отвечает за креативное направление.



### Наталья Жиронкина

В бурном прошлом – работа в Издательском доме SPN и Ogilvy, а также более пяти лет преподавательской деятельности в сфере рекламных технологий. С 2004 года соучредитель и генеральный директор рекламного агентства [REMAR Group](#). В зоне ответственности – PR и ивент-менеджмент, а также бодрящий рабочий климат в компании.



# Контакты



Санкт-Петербург, наб. Реки Мойки,  
д.90, 1 этаж, офис 103